



Octobre 2011 Lettre d'information de MC Group, Associé du Groupe RESADIA

A LA UNE

Infos Ip dernière

Octobre 2011

### A la une

> Quand l'agence Fullsix migre sa téléphonie en IP

### focus

> Le Cloud peut profiter à tous

### Actualités technologiques

> Communiquez en instantané

> La visioconférence sur mobile : évolution ou révolution ?

Archives

Mai 2010

Juillet 2010

Octobre 2010

Décembre 2010

Mars 2011

Juin 2011

Décembre 2011

Mars 2012

Juillet 2012

Octobre 2012

## Quand l'agence Fullsix migre sa téléphonie en IP



Quand Fullsix décide d'optimiser sa téléphonie, c'est pour répondre à une croissance exponentielle, et aux besoins de près de 450 collaborateurs basés sur Paris qui partagent la même culture du high-tech et du digital. TED

Commuphone, du groupe Resadia, avec l'assistance de Resalease société de financement de ce groupe, a sauté sur ce challenge et rempli son contrat en un temps record.

### Société en forte croissance recherche... téléphonie pleine d'avenir.

Le groupe Fullsix est l'un des leaders indépendants parmi les groupes de communication en Europe. Depuis plus de 10 ans, l'entreprise accompagne des grands comptes sur les nouveaux médias : le Web d'abord, le multicanal, la mobilité, les réseaux sociaux...

En forte croissance depuis sa création, Fullsix emploie en 2011 près de 800 salariés répartis sur 7 pays et 3 continents dont 60 % se trouvent ici, en France. C'est ainsi que consultants, informaticiens et créatifs, qui travaillent en équipe projet, échangent des idées, partagent des documents, conversent 7 jours/7, 24 H/24, en interface continue avec leurs clients, qui dirigent, valident, ouvrent leur système d'information...

**La téléphonie est évidemment un outil de productivité essentiel pour optimiser ce travail en équipe.**

### La téléphonie IP pour répondre à ses spécificités

« Le PABX avait fait son temps, il avait été installé il y a 5 ans. Entre temps, Fullsix a changé de visage et la convergence IP, a fait son apparition », explique Jérôme Giraud, Managing Director Finance & Development chez Fullsix.

Le profil de croissance de l'entreprise, la nature de ses besoins fonctionnels, les contraintes de déploiement, donnent au projet un caractère exemplaire. Pour une population de moyenne d'âge de 25-30 ans, « digital native » et passionnée, qui fournit une forte charge de travail, le niveau d'exigence à l'égard des outils de travail de l'entreprise est naturellement élevé. Cela peut même être un argument qui joue pour la fidélisation des ressources.

L'entreprise a besoin d'une solution de téléphonie évolutive pour absorber, au fil de l'eau, l'augmentation des effectifs sans délai d'ajustement. Le parc de démarrage est fixé à 450 postes sur le site de Levallois. Il peut facilement être augmenté...

La solution satisfait la culture de travail collaboratif et de réactivité en temps réel qui règne ici : fax, SMS, mobile, e-mail, téléphone, tout atterrit sur le poste de travail du collaborateur avec une messagerie unifiée et un numéro unique. Le rôle du standard est réduit, les lignes directes deviennent la règle, les messages sont forcément déposés auprès de

celui ou de celle qui doit en faire bon usage...

Et, car les collaborateurs changent souvent de bureau et d'étage, ils n'auront plus qu'à mettre leur téléphone IP sous le bras, à s'installer à leur nouvelle station de travail, à connecter le téléphone à la prise IP la plus proche pour que tout leur environnement soit opérationnel en quelques secondes. Aussi simple qu'une connexion Web !

### **Les choix Ted Commuphone pour répondre aux besoins de Fullsix**

La solution apportée par Ted Commuphone s'est articulée autour de plusieurs grandes actions, toutes menées avec succès :

- Proposer une solution sur-mesure autour d'un équipement de grand constructeur, Astra répondant aux différentes contraintes.
- Réussir le challenge de déployer 450 postes IP en quelques jours,
- Planifier une phase pilote en amont en installant ex nihilo un parc de 50 postes. Fullsix est alors totalement rassuré par la technicité et la réactivité des équipes de TED Commuphone. Elle obtient ce faisant une réponse à un besoin opérationnel nécessaire : l'aménagement complet de tout un nouvel étage dans l'immeuble qui nécessite d'installer la téléphonie sous un délai très court.
- Permettre des accès wifi, pour la téléphonie mobile et les tablettes
- Négocier avec l'opérateur de téléphonie mobile SFR, de nouvelles optimisations tarifaires

*« Cette installation est le point d'aboutissement d'une relation de confiance déjà établie entre TED Commuphone et Fullsix qui a permis de faire baisser continûment leurs dépenses de consommation, en fixe et en mobile », explique Michel Tranchant, Président de TED Commuphone « L'ensemble des optimisations de la téléphonie a permis d'économiser 30 % du budget, alors même que les utilisateurs n'ont cessé de croître ! »*

### **Un investissement maîtrisé**

*« Aujourd'hui, nous avons une solution à l'avant-garde, avec le même périmètre financier qu'auparavant », indique Jérôme Giraud*

En effet, le financement s'appuie sur la solution Resalease, du groupe Resadia. La reprise du financement ancien et la négociation du taux d'intérêt avec Resalease, n'auront pas pris longtemps : sur ce point également, Resadia a su se mettre à l'unisson du rythme d'action et de décision de Fullsix.

En faisant migrer la téléphonie de Fullsix en IP, TED Commuphone a démontré une fois de plus son savoir-faire et sa réactivité en matière de solutions IP, en parfaite adéquation avec « l'Entreprise » d'aujourd'hui.



**Linda YAHIAOUI**

**01 42 00 30 00**

[lyahiaoui@mcgroup.fr](mailto:lyahiaoui@mcgroup.fr)

